

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj produkty marki VisolVit!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**Konkurs! Wiosenna odporność**”. Przedmiotem Konkursu jest odpowiedź na pytanie konkursowe pod postem konkursowym na profilu VisolVit – Codzienna Porcja Miłości w serwisie społecznościowym Facebook.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Grupa Eskadra sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Starowiślna 83/3, 31-052 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego posiada numer KRS: 0000223980, posiadająca NIP: 5262823248, posiadająca REGON: 015888324, reprezentowana przez Prezesa Zarządu - Jakuba Sadeckiego, zwana dalej „**Organizatorem**”.

Zleceniodawcą niniejszego Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Zleceniodawca**”) jest Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000119746 , posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 526 02 04 222, o kapitale zakładowym 2 276 000 zł.

1.3. Konkurs jest organizowany w szczególności w celu promocji firmy Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. i produktów przez nią promowanych lub dystrybuowanych. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, a także stanowi podstawę organizacji Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu i tryb zgłaszania reklamacji. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod adresem: www.visolvit.pl.

1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Konkurs trwa od 18.03.2022 r. do dnia 25.03.2022 r. do końca dnia.

1.6. Całkowite rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 28.03.2022 r.

1.7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca konto w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik”).

2.2. Uczestnikami w Konkursie nie mogą być pracownicy firmy Organizatora lub Zleceniodawcy, a także członkowie ich rodzin, jak również inne osoby zaangażowane przez Organizatora do czynności przy organizacji Konkursu (współpracownicy Organizatora). Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikami Organizatora w stosunku przysposobienia.

2.3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.

2.4. Warunkiem uczestnictwa przez Uczestnika w Konkursie jest: przestrzeganie przez Uczestnika wszystkich punktów Regulaminu Konkursu oraz zgłoszenie zadania konkursowego.

2.5. Dane osobowe Uczestników w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z regulacjami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”), a także innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.6. Podczas organizacji Konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe: (i) imię i nazwisko Uczestnika lub pseudonim/nick, pod jakim widnieje na serwisie społecznościowym Facebook, (ii) adres korespondencyjny, na który miałyby być przesłana nagroda dla Uczestnika w przypadku wygranej w Konkursie lub – jeśli została złożona przez Uczestnika reklamacja lub przesłana korespondencja/zapytanie w formie pisemnej – (iii) odpowiedź na tę reklamację lub przesłaną korespondencję/zapytanie; a także – w przypadku przesłania korespondencji/zapytania lub reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej – (iv) adres e-mail, z którego została wysłana ta korespondencja/zapytanie lub reklamacja Uczestnika, (v) opcjonalnie numer telefonu kontaktowego zwycięskiego Uczestnika, w przypadku wygranej w Konkursie, w celu usprawnienia procesu przekazania mu nagrody przez Organizatora, w tym za pośrednictwem firmy kurierskiej lub transportowej.

2.7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, to jest Grupa Eskadra Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Starowiślna 83/3, 31-052 Kraków, (dalej również: „Administrator”; dane rejestrowe Administratora wskazane zostały w pkt 1.2. Regulaminu). W zakresie wszelkich spraw i zagadnień dotyczących ochrony danych osobowych, Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na adres: eskadra@eskadra.pl.

2.8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora (Organizatora) w następujących celach: a) organizacji i przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia przez Administratora Konkursu, w tym zapewnienia możliwości wzięcia udziału w Konkursie, oceny zgłoszonych zadań konkursowych, wskazania zwycięskich Uczestników oraz przekazania nagród – w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest wypełnienie obowiązków wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego na zasadach wskazanych w Regulaminie Konkursu; b) rozpatrzenia reklamacji w Konkursie - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - jako niezbędnego do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w

związku z Konkursem stosownie do wymogów obowiązujących przepisów prawa; c) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrony przez roszczeniawcami. d) zapewnienia udziału Uczestnika w Konkursie oraz przyjęcia jego zgłoszenia konkursowego - w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w związku z art. 4 pkt 11) RODO - na podstawie dobrowolnej i świadomej zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, wyrażonej poprzez jego wyraźne działanie potwierdzające, polegające na zgłoszeniu przez Uczestnika zadania konkursowego w komentarzu pod postem konkursowym na profilu VisoIVit - Codzienna Porcja Miłości w serwisie społecznościowym Facebook.

2.9. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest w pełni dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz uniemożliwia przesłanie nagrody w Konkursie w przypadku jej wygrania.

2.10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawniane/udostępniane/powierzane do przetwarzania przez Administratora podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub transportowe, doradcze, księgowo-prawnicze, serwisowe. Ponadto, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione przez Administratora instytucjom, podmiotom i organom (w szczególności organom administracji publicznej) upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie RODO lub innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

2.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w trakcie trwania Konkursu oraz w zakresie realizacji przekazania nagród zwyciężcom Uczestnikom, a także rozpatrzenia zgłaszanych reklamacji lub odpowiedzi na przekazaną korespondencję/zapytanie. Odpowiednio po upływie wskazanego powyżej okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze lub do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych lub podatkowych. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, te dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, wyrażona poprzez jego wyraźne działanie potwierdzające, polegające na zgłoszeniu przez Uczestnika zadania konkursowego w komentarzu pod postem konkursowym na profilu VisoIVit

- Codzienna Porcja Miłości w serwisie społecznościowym Facebook, dane te będą przetwarzane do czasu wycofania tej zgody przez tego Uczestnika, przy czym nie dłużej niż w okresie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia otrzymania przez Administratora oświadczenia o jej cofnięciu. Uczestnik ma prawo do cofnięcia ww. zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

2.12. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników Konkursu do państw trzecich ani organizacji międzynarodowej.

2.13. Uczestnikom przysługuje: a) Prawo dostępu do treści danych osobowych, stosownie do art. 15 RODO. Na żądanie Uczestnika organizator dostarczy również Uczestnikowi kopię danych osobowych

podlegających przetwarzaniu; b) Prawo do niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe, stosownie do art. 16 RODO; c) Prawo do usunięcia danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”), stosownie do art. 17 RODO; d) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, stosownie do art. 18 RODO; e) Prawo do przenoszenia danych osobowych, stosownie do art. 20 RODO. Dane osobowe Uczestnika są przekazywane w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego; f) Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, stosownie do art. art. 21 RODO; g) Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w przypadku stwierdzenia, że naruszona została ochrona danych osobowych lub uznania Uczestnika, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO; h) Prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie przedmiotowej zgody przed jej wskazanym cofnięciem

2.14. Organizator i Zleceniodawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za: a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie; b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści otrzymywanych lub przesłanych drogą elektroniczną w Konkursie; c) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych lub innych systemach informatycznych Uczestników w związku z korzystaniem z Internetu lub działaniami podejmowanymi przez osoby trzecie; d) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich; e) brak spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie i uprawniających do wydania nagrody; f) podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych lub niekompletnych danych przez Uczestnika, w tym w szczególności danych wskazanych w pkt 2.6. Regulaminu, w tym danych osoby trzeciej.

2.15. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

3. KONKURS – ZASADY I PRZEBIEG

3.1. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu czuwa Organizator, zapewniając administracyjną i techniczną obsługę Konkursu. Organizator powołuje „Komisję konkursową” w celu sprawnego przeprowadzenia Konkursu i podejmowania działań wskazanych w tym Regulaminie. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu i zasad jego organizacji, organem rozstrzygającym jest „Komisja konkursowa”, która posiada decydujący i ostateczny głos w tych sprawach.

3.2. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnicy powinni zamieścić odpowiedź na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym na profilu VisoIVit – Codzienna Porcja Miłości w serwisie społecznościowym Facebook.

3.3. Zadaniem Uczestnika jest odpowiedzieć, jak wzmacniają odporność swoich dzieci w okresie wiosennym i dołączenie zdjęcia lub rysunku obrazującego wiosenną walkę o odporność.

3.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik nie ma też obowiązku nabycia dowodu udziału w konkursie.

3.5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić przyznania lub wydania nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął informacje o złamaniu Regulaminu lub powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu lub działanie sprzeczne z przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub naruszające dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. Informacje w przedmiocie usuniętego (wykluczonego) Uczestnika zostaną udzielone wyłącznie na jego wyraźną prośbę skierowaną do Organizatora na adres e-mail lub adres siedziby wskazany w pkt. 1.2. Regulaminu. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa, której to decyzje są ostateczne.

3.6. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega w szczególności na prawie Organizatora do dyskwalifikacji takiego Uczestnika, którego aktywność w ocenie Organizatora: a) narusza prawo obowiązujące w Polsce, b) narusza prawa lub uczucia osób trzecich, c) zawiera lub obrazuje treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. zawiera treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy), d) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy), e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa, której to decyzje są ostateczne.

4. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU I NAGRODY

4.1. Wyboru zwycięskich Uczestników w Konkursie, uprawnionych do otrzymania w nim nagrody, dokona Komisja konkursowa spośród Uczestników biorących udział w Konkursie. Komisja dokona oceny odpowiedzi i wybierze zwycięzców spośród wszystkich odpowiedzi uczestników, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe. Komisja weźmie pod uwagę kreatywność odpowiedzi oraz zgodność z zadanym tematem. Zwycięzą Uczestnicy, których odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe Komisja konkursowa uzna za najbardziej ciekawe, kreatywne i pomysłowe. Komisja nagrodzi 3 (słownie: trzech) Uczestników.

4.2. Nagrodami w konkursie są Zestawy produktów marki VisoVit, w których skład wchodzi: 1 miejsce: VisoVit Junior żelki + Musujący granulat VisoVit o smaku truskawkowym (30) oraz pomarańczowym (10). 2 miejsce: VisoVit Junior żelki + Musujący granulat VisoVit o truskawkowym (30). 3 miejsce: Musujący granulat VisoVit o truskawkowym lub pomarańczowym (30). Dla wszystkich 3 nagród: zestaw gadżetów VisoVit.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania lub niewydania nagrody (niezależnie od uzyskanego miejsca) Uczestnikowi Konkursu niespełniającemu wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

4.4. Nagrody w konkursie ufundowane są przez Zleceniodawcę, to jest firmę Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łazach, ul. Podleśna 83, 05-552 Łazy.

4.5. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może zastrzec specjalnych właściwości nagrody.

4.6. Zwycięski Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

5.1. O zwycięstwie w Konkursie, zwycięscy Uczestnicy zostaną powiadomieni w formie postu opublikowanego na profilu VisolVit – Codzienna Porcja Miłości w serwisie społecznościowym Facebook.

5.2. Uczestnicy, którzy otrzymają miano zwycięzcy będą poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook, a następnie o przesłanie w wiadomości email na adres: eskadra@eskadra.pl adresu korespondencyjnego, na który zostanie przesłana nagroda oraz (opcjonalnie) podanie numeru telefonu kontaktowego zwycięskiego Uczestnika w celu usprawnienia procesu przekazania mu nagrody przez Organizatora, w tym za pośrednictwem firmy kurierskiej lub transportowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od siebie powody braku możliwości wysłania e-maila do zwycięskiego Uczestnika (np. przepełniona skrzynka odbiorcza Uczestnika, błąd serwera lub inny techniczny, nieistniejący adres itd.).

5.3. W przypadku braku przesłania wiadomości przez zwycięskiego Uczestnika na e-mail wskazany w punkcie 5.2. powyżej lub niepodania adresu korespondencyjnego przez zwycięskiego Uczestnika w ciągu 14 dni od dnia przekazania ogólnej informacji o rozstrzygnięciu poszczególnego etapu Konkursu, (w zakresie wyłonienia zwycięskich Uczestników poszczególnego etapu Konkursu wskazanego w pkt 4.4. powyżej) nagroda należąca dla tego zwycięskiego Uczestnika przepada. W terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym zwycięski Uczestnik może także złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody.

5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięskiego Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stan, w jakim przesyłka zostanie doręczona przez kuriera.

5.6. Nagrody zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia otrzymania danych adresowych od zwycięzców Konkursu.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że: a) przysługujące im autorskie prawa osobiste i majątkowe odpowiednio do zgłoszonego zadania konkursowego, obejmującego w szczególności poszczególne udzielone odpowiedzi na pytanie w Konkursie, nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich (prawa wyłączne Uczestnika), b) zgłoszone zadanie konkursowe, w tym udzielone odpowiedzi na pytanie w Konkursie lub ich elementy, nie naruszają jakkolwiek praw osób trzecich oraz nie naruszają ich dóbr osobistych, c) nie udzielili żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonego zadania konkursowego, w tym udzielonych odpowiedzi na pytanie w Konkursie lub ich elementów, d) posiadają wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań stanowiących zgłoszone zadanie konkursowe, w tym udzielone odpowiedzi na pytania w Konkursie.

6.2. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia w punkcie 6.1., Uczestnicy przyjmują na siebie pełną odpowiedzialność prawną. Uczestnik w szczególności naprawi szkodę poniesioną przez Organizatora oraz uwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia przez Uczestnika postanowień punktu 6.1. lub podania przez niego nieprawdziwych oświadczeń.

6.3. Zwycięscy Uczestnicy, uprawnieni do otrzymania nagrody, wyrażają zgodę i uprawniają Organizatora Konkursu do opublikowania zgłoszonego zadania konkursowego, w tym udzielonych odpowiedzi na pytania w Konkursie (lub elementy tych odpowiedzi) odpowiednio w materiałach handlowych, informacyjnych, promocyjnych, reklamowych bez względu na nośnik lub formę tych materiałów, w szczególności w Internecie, w tym – w zależności od jednostronnego wyboru Administratora – ze wskazaniem kto jest autorem tego zwycięskiego zadania konkursowego lub bez takiego wskazania.

6.4. Zwycięski Uczestnik, z momentem otrzymania nagrody w Konkursie, przenosi w całości i na wyłączność na Organizatora autorskie prawa majątkowe do swojego zgłoszonego zadania konkursowego (za które otrzymał nagrodę w Konkursie) oraz jego poszczególnej części bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w zakresie pól eksploatacji przedstawionych poniżej, w tym w szczególności tych określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to jest obejmujących: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zrealizowanego ww. zgłoszonego zadania konkursowego (utworu) oraz jego części – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których ww. zgłoszone zadanie konkursowe (utwór) utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; c) w zakresie rozpowszechniania ww. zgłoszonego zadania konkursowego (utworu) w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie ww. zgłoszonego zadania konkursowego (utworu) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; d) wykorzystywania ww. zgłoszonego zadania konkursowego (utworu) oraz jego części we wszelkich działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu lub Organizatora lub produktów Organizatora, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu i przygotowania oraz wydania nagród, a także w zakresie działań promocyjnych i reklamowych Organizatora samodzielnie lub z innymi podmiotami, w tym utrwalania czy eksponowania ww. zgłoszonego zadania konkursowego (utworu) lub jego części na billboardach, reklamach, znaczkach, plakietkach, plakatach, lub innych technikach.

6.5. Uczestnik, uprawnia jednocześnie Organizatora do wykonywania praw zależnych do ww. zgłoszonego zadania konkursowego (utworu) oraz jego poszczególnych części, w tym w szczególności wprowadzania w nim modyfikacji/zmian lub przeróbek, wykorzystania lub publikacji wyłącznie w części, łączenia go z innymi dziełami, dodawania logo lub innych oznaczeń. Uczestnik zezwala także, niezależnie od postanowień punktu

6.6. i w zależności od jednostronnego wyboru Organizatora, na wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora ww. zgłoszonego zadania konkursowego (utworu) lub jego części oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Uczestnika. 6.6. W zakresie wskazanym w punktach 6.3. – 6.5., Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie ww. zgłoszonego zadania konkursowego (utworu) lub jego części również w formie podpisanej imieniem lub nazwiskiem lub pseudonimem/nick’iem zwyczajnego Uczestnika, jako autora tego utworu.

7. REKLAMACJE

7.1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie lub jego przebiegiem można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora: Grupa Eskadra Sp. z o.o., ul. Starowiślna 83/3, 31-052 Kraków lub na adres e-mail: eskadra@eskadra.pl w terminie nie późniejszym 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia przekazania ogólnej informacji o rozstrzygnięciu poszczególnego etapu Konkursu, wskazanego w pkt 4.4. Regulaminu.

7.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji lub adres e-mail, jak również opis podstaw reklamacji (oraz podpis wnoszącego reklamację – w przypadku reklamacji składanej pisemnie).

7.3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora.

7.4. Reklamacje rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

7.5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem odpowiedniej formy złożenia przez niego reklamacji.

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

7.7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika, Uczestnik może wystąpić z powództwem do Sądu powszechnego.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847).

8.2. Niniejszy Regulamin jest jedynym wydanym przez Organizatora dokumentem określającym zasady Konkursu. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.

8.3 Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu lub Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. W przypadku braku możliwości ich rozwiązania w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym, spory będą rozstrzygane przez Sąd powszechny z siedzibą właściwą dla Organizatora Konkursu.

8.4. Uczestnicy, ze swoimi zapytaniami lub korespondencją mogą kontaktować się z Organizatorem na adresy i dane kontaktowe wskazane w pkt 1.2. Regulaminu.

8.5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 20.12.2021r. i obowiązuje do czasu rozstrzygnięcia Konkursu oraz zakończenia Konkursu i wydania nagród, a także rozpatrzenia reklamacji.

8.6. Organizator przewiduje i zastrzega sobie w każdym momencie możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania danej edycji Konkursu z ważnej przyczyny, w szczególności, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na: awarię techniczną, działania siły wyższej, a także zmiany obowiązującego prawa, a także wszczęcie postępowania lub wydania decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego lub administracyjnego mającego wpływ na prowadzenie Konkursu. W przypadku zaistnienia zmian lub okoliczności wskazanych w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje niezwłocznie o nich Uczestników, a wszelkie informacje będą umieszczone na profilu VisolVit – Codzienna Porcja Miłości na portalu społecznościowym Facebook. Takie umieszczenie informacji przez Organizatora jest traktowane, jako skuteczne powiadomienie Uczestników o zmianach lub okolicznościach, w tym przerwaniu lub odwołaniu Konkursu. W przypadku wskazanego przerwania lub odwołania Konkursu, nie będą przysługiwały żadne rekompensaty dla Uczestników, a Organizator nie będzie zobowiązany do kontynuacji Konkursu oraz nie będzie zobowiązany do przekazania nagród w zakresie przerwane lub odwołane Konkursu.

8.7. Organizator zastrzega sobie jednostronnie prawo nanoszenia zmian w niniejszym Regulaminie w celu usprawnienia funkcjonowania Konkursu lub jego modyfikacji, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Wszelkie zmiany Regulaminu są skuteczne od momentu poinformowania o nich Uczestników. Wszelkie informacje o zmianach wprowadzonych przez Organizatora do Regulaminu będą umieszczone w serwisie internetowym znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/VisolVitCodziennaPorcjaMilosci>. Takie umieszczenie informacji przez Organizatora jest traktowane, jako skuteczne powiadomienie Uczestników o zmianach.

8.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty

elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, interfejsów, przeglądarek. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.